



BETMEDIA APUESTA POR MICROSOFT DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL PARA AGILIZAR LA GESTIÓN DE SUS OPERACIONES EMPRESARIALES Y POTENCIAR SU NEGOCIO DE LA MANO DE PRODWARE



BETMEDIA

- ✓ Betmedia nació en 2010
- ✓ Expertos en marketing digital, especialmente en afiliación y marketing en póker, casino y apuestas deportivas.
- ✓ Sede en Galicia. En plena expansión internacional (Italia, Brasil, Colombia y México)

OBJETIVOS

- ✓ Agilizar la gestión de las facturas de la compañía
- ✓ Integrar el ERP con la plataforma Office365
- ✓ Apostar por el standard de un fabricante líder tecnología: Microsoft

SOLUCIÓN

- ✓ Microsoft Dynamics 365 Business Central (cloud)

LA EMPRESA

El origen de Betmedia se remonta a 2004, cuando el exjugador de baloncesto profesional Juan Carlos Barros funda junto al portugués João Nunes la compañía Hastoplay, especializada en la publicidad de los juegos en línea enfocándose principalmente en el póker. Cinco años después Daniel Fernández, ingeniero informático, se une al equipo para iniciar el negocio de las apuestas deportivas.

A finales del 2010 fundan Betmedia con el objetivo de generar contenidos y productos especializados en el sector del juego a través de internet. Posteriormente la empresa gallega se consolida y comienza su colaboración con varios medios de comunicación mediante el diseño y la gestión de diversos portales de apuestas.

En la actualidad, la compañía está especializada en marketing digital y afiliación en los sectores del póker, casino y apuestas deportivas, así como en el ámbito financiero.

EL RETO

En un contexto de desarrollo exponencial del sector del juego virtual, en Betmedia se han enfrentado a un rápido crecimiento que les ha obligado a adaptarse a las nuevas necesidades de su negocio y a la exigente demanda de sus miles de usuarios.

El punto de partida del proyecto tecnológico fue la saturación de las herramientas y procedimientos internos de gestión de las facturas que se generan con cada transacción que realiza un usuario. Y es que, un sector como el de las apuestas deportivas, produce un volumen de facturas tan grande que su gestión requiere una solución específica que le confiera rapidez y eficiencia.

“Ya contábamos con soluciones tecnológicas para gestionar diversas áreas de la compañía, pero en el caso del ERP necesitábamos una mayor capacidad para procesar los datos y soportar una cantidad tan grande de facturas”, afirma el cofundador y consejero delegado de Betmedia, Daniel Fernández. En este sentido, buscaban un sistema ERP consolidado que les permitiera seguir creciendo sin tener que preocuparse del volumen y la gestión de las facturas.

“Durante 20 años hemos utilizado el mismo sistema de gestión. Dos décadas en las que nuestra empresa ha experimentado un crecimiento exponencial. La solución de gestión nos limitaba funcionalmente y también a nivel de plataforma”, afirma Pau Brufau de Barberá, director general de ITPSA. En este sentido, buscaban un sistema ERP consolidado que les permitiera aprovechar al máximo el estándar para evitar grandes desarrollos a medida como ya habían hecho en el pasado.

LA SOLUCIÓN

Betmedia ya había confiado anteriormente en Prodware como partner tecnológico de Microsoft. Por este motivo “decidimos volver a confiar en la tecnología de un fabricante líder para sacar el máximo partido de la solución de ERP que se conecta perfectamente con las aplicaciones de Office 365 de las que ya disponíamos”. Finalmente, Betmedia eligió Microsoft Dynamics 365 Business Central, la solución que mejor se adaptaba a sus necesidades generales y en especial a un escenario tan peculiar como es la microfacturación.

Para Pablo Almirall, director del área de pymes de Prodware, “una solución como Business Central es la elección perfecta para empresas como Betmedia, que se encuentran en un constante crecimiento y necesitan tener automatizadas y bien gestionadas las tareas cotidianas internas para focalizarse en temas más estratégicos que garanticen la evolución del negocio”. Asimismo, destaca que “desde Prodware se ha gestionado rápidamente la implementación de Business Central en la nube, lo que ha aportado a Betmedia todas las ventajas de flexibilidad, adaptabilidad y escalabilidad para garantizar el crecimiento de su negocio”.

LOS RESULTADOS

El proyecto de implantación de Business Central está completado y Betmedia considera un acierto haber apostado por el standard, una solución que no necesitaba desarrollos ad hoc y que ha permitido una implementación muy rápida. Las pocas adaptaciones que han resultado necesarias se han realizado en formato de extensiones. Además, se ha sacado un gran provecho a la sincronización en la nube desde el primer día.

Entre los objetivos del proyecto estaba reactivar el departamento financiero y a su vez optimizar la conectividad con las aplicaciones de Microsoft ya existentes, como las incluidas en Office 365 cloud.

El proyecto ha constituido un paso adelante para la compañía en términos de agilidad, seguridad y soporte.



SOBRE PRODWARE

Acompañamos a nuestros clientes en todas las etapas de la transformación digital de sus compañías. Nos avala una sólida trayectoria en el mercado facilitando soluciones tecnológicas end-to-end a empresas de todos los tamaños, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra orientación al cliente, el impacto en el crecimiento de su negocio y más de 20 años de experiencia en implantaciones de tecnología Microsoft nos han llevado a ser reconocidos con el Microsoft Partner of the Year Award.

En España contamos con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Alicante, A Coruña, Vigo, San Sebastián y Granada. Desde ellas, 300 profesionales dan servicio a más de 500 clientes de diferentes sectores y segmentos de mercado. Prodware España pertenece al grupo francés Prodware quien, presente en 15 países de 4 continentes, cuenta con 1.300 empleados y cerca de 20.000 clientes